

电子商务专业
人才培养方案

襄阳科技职业学院

2023年

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

专业带头人： 李晶晶

制定单位： 经济与管理学院

合作企业： 湖北京邦达供应链科技有限公司

襄阳市直播基地传媒有限公司

河南省杰达信息技术有限公司

学院审核： 刘辉

教务处审核： 谢国俊

学校审定： 燕宏

批准时间： 2023年4月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
1. 专业名称	1
2. 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
1. 职业面向	1
2. 职业领域、典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
1. 公共基础课程设置及要求(含专业通识能力课程)	5
2. 专业(技能)课程设置及要求	23
(1) 专业基础课程设置及要求	23
(2) 专业核心课程设置及要求	24
(3) 专业拓展课程设置及要求	27
(4) 集中实训课程设置及要求	28
七、教学进程总体安排	30
1. 课程结构	30
2. 学期教学活动周进程安排	31
3. 教学进程安排	31
4. 学时与学分分配	36
八、实施保障	36
(一) 师资队伍	36
1. 师资队伍结构	36
2. 专任教师	36
3. 专业带头人	38
4. 兼职教师	38
(二) 教学设施	38
1. 校内实训室基本要求	38
2. 校外实训基地基本要求	39
3. 专业教室基本条件	39
4. 支持信息化教学方面的基本要求	39
(三) 教学资源	39
1. 教材选用	39
2. 数字教学资源配置	40
(四) 教学方法	40
1. 教学方法	40
2. 教学手段	41
3. 教学组织形式	41
(五) 教学评价	41
1. 评价原则	41
2. 评价方式	41
(六) 质量管理	42
1. 校内教学质量	42
2. 校外教学质量	42
九、毕业要求	42
十、附录	43
1. 专业人才需求与人才培养调研分析报告	43

一、专业名称及专业代码

1. 专业名称

电子商务

2. 专业代码

530701

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生

三、修业年限

学制：三年

学习期限：3-6 年

四、职业面向

1. 职业面向

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类(63)	电子商务 类(6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	电子商务师 4-01-02-02 互联网营销师 4-01-02-07	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务师2级 互联网营销师2级

2. 职业领域、典型工作任务与职业能力分析

职业领域	典型工作任务	职业能力要求	学习领域
新媒体运营	1. 整合全媒体资源,选择适当的运营平台; 2. 挖掘商品卖点,提炼商品标题; 3. 选择免费或者付费推广工具,优化营销效果; 4. 日常运营数据分析,异常数据诊断,优化运营方案。	1. 具有市场、行业信息采集、分析能力,能够分析商品需求,进行用户画像; 2. 具有市场推广的知识和技能,能够使用SEO、直通车等推广方式开展营销活动; 3. 具有团队管理和协作能力,组建运营项目团队,制定项目运营方案。	电子商务基础与实践 网络编辑 网店运营 视觉营销 新媒体运营 直播电商实务

职业领域	典型工作任务	职业能力要求	学习领域
电子商务数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采集商品及市场、行业相关信息,分析商品竞争优势及劣势; 2. 描述数据分析评价指标,利用数据分析结果优化运营方案; 3. 分析客户行为,挖掘客户需求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有电子商务数据采集、统计基础知识与技能; 2. 应用数据进行加工、分析数据指标的经济意义,依据分析结果提炼具有指导作用的建议或者优化方案 	电子商务数据分析 网店运营 商品信息采集与处理
网店美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拍摄、制作商品主图、详情页,编辑商品主图视频; 2. 设计店铺模块,依据活动主题制作商品海报及店铺活动页面; 3. 参考店铺运营数据指标,制定商品主图、详情页等优化方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有图片制作、视频拍摄及优化的理论知识与实践技能; 2. 掌握网店装修、视觉营销基础技术及方法; 3. 具有较好的审美能力 	网店美工 视觉营销 电子商务图像处理技术 网店运营
电商客服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接待线上客户咨询、收集客户信息,分析客户需求,为客户设置标签进行分类管理; 2. 收集客户反馈意见,处理客户投诉,执行退、换货订单流转; 3. 维护新老客户,建立客户群或定期回访,提高客户活跃度与回购率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握客户沟通话术,能够应对客户沟通突发情况,优化客户体验,提高客户满意度; 2. 掌握客户关系管理基本技能与方法,针对用户个性特征进行分类管理,提升用户粘性及活跃度; 3. 具备较好的沟通表达能力 	客户关系管理实训 消费者心理与行为 直播电商实务 网店运营

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

说明:专业人才培养目标是指通过系统的教育所要达到的目的,即“培养什么样的人”。人才培养目标的定位必须符合区域经济社会发展对人才培养的要求,体现专业特点,符合职业性、针对性的要求。培养目标要落实国家专业教学标准,有明确的职业定向性,除了道德品质、身心素质、职业态度和责任感等方面的最基本的大学生素质要求外,还应紧密结合职业岗位(群)的需要,体现高技能人才的特征。人才培养目标一般包括三个方面的内容:人才培养的政治方向;人才培养面向的产业或行业,能够从事的主要工作岗位;人才的层次和类型。

本专业立足区域经济,主要面向电子商务岗位群领域,培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应网络时代商业数字化发展需要,具有良好的人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神,有较强的实践能力和可持续发展能力,熟悉电商运营推广、网店视觉美化、新媒体营销运营、视频图片编辑、直播

筹划运营、商务数据分析、客户管理维护等岗位任务操作流程和操作规范，了解电子商务岗位群其他工作任务和先进技术，能够从事电子商务岗位群主要核心工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

说明：人才培养规格是指依据人才培养目标所规定的具体标准。通常以较为具体的素质、知识、能力要求进行描述。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；热爱国家，遵纪守法；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神和质量意识；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

（3）具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。具备较为宽阔的视野，一定的科学思维和不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。

（4）具备健康的体魄，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，有一定的体育运动和生理卫生知识，达到国家规定的体育健康标准；具备良好的心理素质和抗挫折能力，有正确的择业观，健康的择业心态，坚强的毅力、乐观的态度、健全的人格品质。

2. 知识

- （1）掌握计算机系统、网络与通信技术理论知识；
- （2）掌握商贸流通理论知识；
- （3）熟悉B2C、B2B、C2C等类型电子商务企业的运营模式与流程；
- （4）熟悉商品信息采集方法和处理流程；
- （5）熟悉网上支付与结算的运作流程；
- （6）掌握网络营销、活动策划、营销工具等基本知识；
- （7）熟悉商品拍摄及图形图像处理基本知识；
- （8）掌握网络客户服务管理知识与方法。

3. 能力

- （1）具有创造性思维和敏锐洞察力；
- （2）具有团队合作与组织协调能力；
- （3）具有良好的信息表达、交流能力；

- (4) 熟练掌握电子商务技术，具备电子商务业务处理的能力；
- (5) 具备网店运营管理思维和技能，能够从事中小型网店(平台)运营管理；
- (6) 熟练掌握网店美工技能，胜任网店美工技术岗位群工作；
- (7) 熟练掌握网络营销各个平台的使用技能，胜任吸引流量的市场岗位群工作；
- (8) 熟练掌握文案写作技能，具有熟练的网站编辑技能；
- (9) 具有市场机会识别与把握的能力；
- (10) 具备决策能力与风险管理能力；
- (11) 具有探究学习、自主学习以及终身学习的能力。

六、课程设置及要求

1. 公共基础课程设置及要求（含专业通识能力课程）

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	思想道德与法治	48	3	<p>课程性质：本课程为理论课，是高校思想政治教育课程体系中的核心课程和公共基础必修课，是对大学新生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。</p> <p>课程任务：本课程总体目标是“培养担当民族复兴大任的时代新人”。通过理论学习和实践教学，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程作为高职思想政治理论课的开篇课程，对于学生学好后续课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》起着基础和引导作用。</p>	<p>主要教学内容： 本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p> <p>教学要求： 通过教学，达到以下三方面教学要求： 1. 知识目标：(1) 认识大学阶段和高职生活特点，了解新时代大学生的历史使命。认识当前经济全球化背景下政治、经济、文化发展新趋势，了解新形势下理性爱国的原则与要求；(2) 系统学习人生观、价值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛，树立正确的人生观，积极培育和践行社会主义核心价值观；(3) 了解社会主义核心价值观的基本理论，了解道德基本理论、中华民族优良道德传统、公共生活、家庭生活和职业生活中的道德与法律规范，重点理解个人品德的意义及养成；(4) 了解中国特色社会主义法律体系及其运行，领会社会主义法治精神，坚定走中国特色社会主义法治道路的信念，培养法治思维，明确如何依法行使权利与履行义务。 2. 能力目标：(1) 能够深刻认识高职大学生的历史使命，提升高职学生担当民族复兴大任的能力；(2) 能够在明确个人对于自然、社会、</p>	<p>技能考核项目：无 要求：无</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
					<p>他人和自身等关系中应有的社会主义价值取向的基础上，提高大学生学习、社交及自我身心调节的能力，培养构建健康人格和适应就业岗位的能力；(3) 能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范意识和能力；(4) 能够在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上，培养成功就业和自主创业意识和能力；(5) 能够运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题的能力。</p> <p>3. 态度目标：(1) 提高高职学生的思想素质。帮助学生牢固树立马克思主义的科学信仰和中国特色社会主义的共同理想，培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神为内涵的中国精神；(2) 健全和完善高职学生的人格。帮助学生努力做社会主义核心价值观的积极践行者；(3) 提高高职学生的道德素质。熟知社会主义所倡导的社会公德、职业道德和家庭美德和个人品德的内涵，努力做一个敬业诚信友善的人；(4) 提高高职学生的法律素质。熟知社会主义宪法内涵和公民的权利和义务，努力做一个合格的公民。</p> <p>考核要求：本课程为考查课，考核从考勤、平时和期末等三个方面对学生进行全面综合评价，把过程考核与期末考核结合起来，对学生进行综合动态评价，注重“知”与“行”的统一。变传统以书面考试为单一的主要考核手段，为全面全程注重平时的“334”考核方式。即课程考核成绩形成：考勤成绩30%+平时成绩30%+期末成绩40%。</p>	
2	毛泽	96	4	课程性质：	主要教学内容：	

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
	东思想和中国特色社会主义理论体系概论			<p>本课程为理论课，是高校思想政治教育课程体系中的核心课程和公共基础必修课，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道主阵地。</p> <p>课程任务： 本课程总体目标是为社会主义建设培养合格的建设者和可靠的接班人。通过理论学习和实践教学，培养学生爱党爱国的政治情怀和理想信念，提升学生分析和解决职业工作、生活、学习等方面的思维认知水平，学会用中国化的马克思主义理论所蕴含的科学方法解决学习生活中的相关问题，着力培养高素质技能型人才所需要的思想政治素质、职业道德素质，以及其它专业课程无法培养的</p>	<p>本课程以“马克思主义中国化”为主线，全面论述了毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及中国特色社会主义建设的路线方针政策等。通过学习，帮助大学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针、政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。</p> <p>教学要求： 通过教学，达到以下三方面教学要求： 1. 知识目标：(1)掌握马克思主义中国化、中国化理论成果，中国特色的社会主义经济、政治、文化、社会、外交、党建等基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的主要内容、产生必然性、科学性、历史地位作用等基本原理；(3)了解目前社会存在的经济、政治、文化、外交、社会建设等社会问题。 2. 能力目标：(1)社会能力：能够从国家、社会、企业、家庭、个人发展的不同高度、不同角度思考问题，能做到换位思考；能够具有一定的政治敏锐度和较强的政治素质，科学理解国家各项方针政策；能够认清社会发展对个人的要求，处理好社会价值与个人价值关系；能够理性化、建设性地对社会问题和身边的事情做出分析，并尽可能提出好的建议；能够以开放的心态，适应多元社会的发展需要。(2)方法能力：能够以求真务实精神面对学习、生活、工作中的问题，对所遇到的难题进行理性思维、辩证思维、创新思维等能力</p>	<p>技能考核项目：无 要求：无</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
				综合素质。	<p>。(3)职业能力：能够对信息进行判断、归纳与处理，能够以合作的态度处理职业生活中的难题，能够在双赢互利的基础上，处理好相关利益主体之间的关系等能力。</p> <p>3.素质目标：(1)懂是非、明善恶、有担当、有作为；(2)树立共产主义崇高信仰和中国特色社会主义共同理想；(3)热爱自己的国家、民族、家庭、亲人、朋友、同学等；(4)以高尚思想升华个人情感与道德境界；(5)以积极态度和乐观精神对待生活学习工作中的问题；(6)树立不推卸、不抱怨、勇于担当的责任意识等。</p> <p>考核要求：本课程为考试课，课程考核采用理论考试与实践环节相结合、开卷考试与闭卷考试相结合、读书笔记与社会调研相结合的考核方式，既对学生必须掌握的基本知识、基本理论掌握有个基本考核，又要全面考核学生的实践能力。课程考核成绩形成：平时成绩(考勤、作业、课程小论文)60%+期末考试40%。</p>	
3	形势与政策	40	1	<p>课程性质： 本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课和公共必修课，是对大学生进行系统形势与政策教育的主干课程。</p> <p>课程任务： 本课程通过对大学生进</p>	<p>主要教学内容： 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，把坚定“四个自信”贯穿教育教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的建设、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势等最新发展动态，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确理解肩负的时代责任和历史使命，自觉树立远大理想并脚踏实地践行责任使命。引导大学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>教学要求： 通过教学，达到以下三方面教学要求：</p>	技能考核项目：无 要求：无

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
				行国际国内形势以及党和国家的政策、方针和路线的教育，帮助大学生树立正确的马克思主义形势观、政策观，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家、社会、学校的稳定，使大学生思想和言行与党中央保持一致。	<p>1. 知识目标：能结合当前和今后一个时期国际和国内形势，认识中国共产党的建设、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势等最新发展动态，引导学生正确把握国内外形势的大局。</p> <p>2. 能力目标：通过学习，不断提高学生认识国际、国内社会现实问题的能力，从而提高分析问题、解决问题的能力 and 政治辨别能力，能够以求真务实的精神去面对学习、生活、工作中的现实问题，对所遇到的难题进行创新思维。</p> <p>3. 素质目标：加强学生职业社会角色的定位和领悟；引导学生从职业的角度了解形势与政策的重要性，树立正确的职业理想，增强学生提高职业素质和职业能力的自觉性；引导学生顺应国内外形势，树立正确的职业观、择业观和创业观，做好适应社会、融入社会的准备，提高求职择业过程中的抗压能力和变换职业的适应能力和心理素质等。</p> <p>考核要求：本课程为考查课，课程考核主要采取线上考核与线下考查相结合的考核方式。线上考核成绩由超星尔雅通识课程系统自动生成，线下考查成绩由平时成绩和课程小论文成绩两部分构成。即：课程最终总成绩100%=线下成绩50%（其中，平时考勤、表现、笔记等占30%，课程小论文占20%）+线上网络成绩50%。</p>	
4	中国共产党历史	40	1	课程性质： 本课程是一门思想政治理论课，属于公共选择性必修课程，是对大学生开展系统的“四史”教育（中共党史、新中	<p>主要教学内容：</p> <p>本课程以中国共产党的百年奋斗历程为主线，重点介绍百年党史中的重要人物、历史事件、重大会议等，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识。了解近代中国是怎样根据历史的必然走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的，认识“没有共产党就没有新</p>	

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
				<p>国史、改革开放史、社会主义发展史)的重要必选课程。</p> <p>课程任务: 本课程通过理论教学和实践体验,帮助学生了解中国共产党的百年奋斗历程,强化学生的政治理论素养,提高学生分析和解决问题的能力,为学生综合素质的提高与创新能力的培养奠定夯实必要的党史知识和理论基础。</p>	<p>中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。</p> <p>教学要求: 通过教学,达到以下三方面教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识与能力目标: 要求学生了解并掌握基本的史实和历史学习方法,了解中共党史是“昨天”的历史,但与“今天”的社会生活联系最为紧密的特点,初步培养学生的历史感,并能选取某些方面,尝试让学生表达出历史的内在联系。 2. 过程与方法目标: 通过课程学习,注意历史的不可割断性,既要注意它是中国近代史合乎规律发展的必然结果,又要重视它与现实社会和生活的内在联系。通过历史的延续与变迁,达到让学生学会从当时的历史条件理解历史上的人和事,认识历史发展的时代特征和历史发展的基本趋势。 3. 素质与价值观目标: 通过学习,让学生认识中国共产党在中国革命、建设和改革事业中的决定作用,树立中国特色社会主义理想信念,认识到国家统一、民族团结和社会稳定是中国强盛的重要保证,形成对国家、民族的认同感,增强历史责任感,确立为祖国的社会主义现代化建设做贡献的人生理想和社会价值观,争当新时代担当民族复兴大任的时代新人。 <p>考核要求: 本课程为考查课,课程考核主要采取线上考核与线下考查相结合的考核方式。线上考核成绩由超星尔雅通识课程系统自动生成,线下考查成绩由平时成绩和课程小论文成绩两部分构成。 即: 课程最终总成绩100%=线下成绩50%(其中,平时考勤、表现、笔</p>	<p>技能考核项目: 无 要求: 无</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
					记等占30%，课程小论文占20%)+线上网络成绩50%。	
5	大学语文	60	2	<p>课程性质： 本课程是集工具性、基础性、审美性、人文性于一体的公共基础必修课程。是提高大学生的文学水平、文化修养和人格素质的主渠道和主阵地。</p> <p>课程任务： 本课程总体目标是以提升大学生的人文素养和语文能力为要务，以经典文学作品为核心，引导学生感受、领悟汉语言文字的巨大魅力，达到知、行、能三者统一。通过构建集纸质资源、数字资源和网络自主学习平台于一体的立体化在线开放课程，引导学生学习方式从单一的平</p>	<p>主要教学内容： 本课程以阅读鉴赏、语言表达、实用写作三大版块为主要内容，阅读鉴赏突出经典作品的阅读和理解，人文主题的渗透和体验，语文能力的培养和提高。语言表达、实用写作模块突出训练指导。通过理论学习和实践体验，提升学生阅读鉴赏的能力，提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力。并在实践中引导学生进一步涵养积淀人文素养，培育文化自信，从而树立正确的世界观、人生观和价值观，适应未来可持续发展的需要。</p> <p>教学要求： 通过教学，达到以下三方面教学要求： 1. 知识目标：(1)巩固字、词、句、篇、语、修、逻、文等语文知识基础。(2)掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析、鉴赏文学作品的基本方法。(3)掌握口语交际、应用文写作的基本技巧和表达要求。 2. 能力目标：(1)具备听、说、读、写和赏、评、思、悟能力。(2)在社会生活、职业活动中增强正确运用语文工具的能力。(3)具有比较丰富的想象、类比、直觉、感悟等形象思维能力。 3. 态度目标：(1)培养学生具备良好的学习习惯，积极进取的人生态度。(2)培养学生具有健康的审美情趣，理解优美而丰富的人性。(3)培养学生具有高尚的道德情操，以人为本的人文主义精神，良好的职业操守。</p> <p>考核要求：本课程第一学期为考试课，第二学期为考查课，考核从考勤、平时和期末等三个方面对学生进行全面综合评价，把过程考</p>	<p>技能考核项目：无 要求：无</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
				面学习向线上线下混合式学习转变，承上启下，贯彻文本本位和大学语文本位，强化人文性、工具性，兼顾社会性、职业性，为学生职业生涯导航，为培养高端技能型专门人才提供有力支撑。	核与期末考核结合起来，对学生进行综合动态评价，注重“知”与“行”的统一。课程考试成绩由期末考核成绩（30%）+过程考核成绩（40%）+网络考核（网络考核以《大学语文》在线开放课程为主要内容，数据以智慧职教平台考核结果为准）成绩（30%）组成。	
6	高等数学	28	1	<p>课程性质： 本课程是理论课，属于公共基础课，是很多专业课的前导课程。</p> <p>课程任务： 初步掌握微积分基础知识和方法，并能用于解决专业 and 实际问题。 为学习其它基础课及专业课提供必需的数学概念、知识、思维方法。 提升学生适应未来社会发展所需的数学思维能力，增强应用数学解决</p>	<p>主要教学内容： 一元函数微积分基本概念、知识体系及其应用。包括：函数及其特性、极限、连续性概念与性质、求导与微分、微分学及其应用、不定积分与定积分、积分学应用。</p> <p>教学要求： 1. 知识目标 通过一元函数微分学的学习，理解极限的思想，掌握极限的运算方法；理解导数和微分的概念，掌握导数和微分的基本公式和运算方法，并会利用导数判断函数的增减性、极值、曲线的凹凸性和拐点，会描绘比较简单的函数的图形；会求函数的最值，会解实际问题的最值问题。 通过一元函数积分学的学习，理解不定积分和定积分的概念，掌握积分的基本公式和基本方法；了解微分与定积分、不定积分与定积分之间的关系；掌握牛顿—莱布尼兹公式；并会用定积分的“微元</p>	技能考核项目：无 要求：无

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
				问题的意识。	法”解决一些专业和实际问题。 2. 能力目标 通过对本课程的学习，培养学生利用微积分知识直接解决相关问题的能力。初步具备用微积分建立数学模型解决问题的能力。 3. 态度目标 (1)培养学生严谨求实、崇尚科学的态度，善于观察、分析、思考、归纳和一丝不苟的工作精神。 (2)培养学生用数学思想方法分析问题、解决问题的意识。 考核要求： 学期期末考试成绩，以试卷形式笔试。平时学习成绩包括考勤、课堂学习、作业成绩、课外活动成果等。具体评定为： 考查成绩：期末闭卷考试成绩60%；平时成绩40% 考试成绩：期末闭卷考试成绩70%；平时成绩30%	
7	大学英语	60	2	课程性质： 本课程为理实一体化课，是高等职业教育课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修的公共基础课程，兼具工具性与人文性。 课程任务： 本课程全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落	主要教学内容： 本课程学习与实践高等职业教育专科阶段的英语学科核心素养，主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面的。 1. 职场涉外沟通 培养学生在职场情境中，能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通。职场涉外沟通构成英语学科核心素养的基础要素。 2. 多元文化交流 培养学生在学习和使用英语的过程中，能够识别、理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信，树立中	技能考核项目：无 要求：无

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
				<p>立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，与本科教育阶段的英语课程相衔接，提升学生学习英语和应用英语的能力。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。</p>	<p>华民族共同体意识和人类命运共同体意识；在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，用英语传播中华文化。</p> <p>3. 语言思维提升 培养学生在系统学习和使用英语的过程中，能够识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性。</p> <p>4. 自主学习完善 培养学生基于英语语言学习特点，能够做好自我管理，养成良好的自主学习习惯，多渠道获取学习资源，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。</p> <p>教学要求： 通过教学，达到以下三方面教学要求： 1. 知识目标：(1)熟悉高等职业教育专科英语课程包括词汇、语法、语篇和语用知识的语言知识。累计掌握 2700~3000个单词。(2)熟悉句子结构、时态、语态等语言规律。(3)熟悉语篇表达的内容、意图和手段的语篇知识。包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分(句子、句群、段落)之间的逻辑语义关系等。(4)熟悉在不同情境中恰当运用语言的语用知识，如目的、场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。(5)熟悉涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化，特别是中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化等文化知识。(6)熟悉恰当的英语学习策略，学习计划制订方法及英语学习资源等。</p>	

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
					<p>2. 能力目标：(1)能基本听懂发音清晰、语速较慢的日常生活语篇和职场话题的语篇，能借助语音、语调、背景知识、语境等因素理解大意，获取关键信息。(2)能基本读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，理解主要内容，获取关键信息，区分事实和观点，并进行简单推断，领会文化内涵；能识别职场常用语篇的篇章结构与逻辑关联。(3)能在日常生活和职场中就比较熟悉的话题与他人进行语言交流，表达基本准确、流畅；能借助工具或他人帮助参与工作讨论；能简单介绍职场文化和企业文化；能简单用英语讲述中国故事。(4)能以书面形式简要表达自己的经历、观点、情感；能仿写职场常用的应用文，语句基本正确，表达清楚，格式恰当。(5)能就日常生活和职场中熟悉的话题和工作文本进行中英互译，满足基本沟通需求。(6)能制订明确的学习计划；能在教师引导下通过线上线下多种渠道获取学习资源；能在学习中比较恰当地运用学习策略和方法；能在教师指导下对自己的学习进行监控、评价、反思和调节。</p> <p>3. 态度目标： (1)养成在沟通中善于倾听与协商，尊重他人的同理心与同情心；(2)树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；(3)形成尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。(4)树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>考核要求：本课程第一学期为全院统考考试课，第二学期为考查课。考核从考勤、课堂参与度、作业完成情况等平时成绩和期末考试及课外慕课学习三个方面对学生进行全面综合评价，把过程考核与</p>	

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
					<p>期末考核结合起来，对学生进行综合动态评价，发挥评价对英语教学的导向、激励、诊断、改进等作用，促进英语课程建设，提高学生的语言实践应用能力，特别是运用英语处理与未来职业相关业务的能力。根据职业教育特点，强化实践性教学环节的全过程管理与考核评价。鼓励学生获取相关职业英语技能等级证书，培养学生的自主学习与实践能力。变传统以书面考试为单一的主要考核手段，为全面全程注重平时的“343”考核方式。即课程考核成绩形成：平时成绩30%+期末成绩40%+慕课成绩30%。</p>	
8	大学体育	60	3	<p>课程性质： 《大学体育》普修课程是公共体育的必修课，以体育运动技术技能教学为主，体育基本理论知识教学为辅，突出运动技能的培养和练习方法的传授。是实施素质教育和培养全面发展人才的有效载体。通过科学的体育锻炼，增强体质，提高身体动作的协调性、韵律感和表现力，促进大学生身心健康，提高职业综合素质。为后续体育选项课程学</p>	<p>主要教学内容： 本课程以高等学校体育工作条例为指导，第一学期主要为体育普修课，针对学生专业制定大学体育学习内容：24式简化太极拳、健美操、足球、篮球、排球、田径、羽毛球、乒乓球、网球、健身气功、体育理论等，教师结合专业情况选择适合学生的项目进行教学。第二学期为体育选项课：开设具体体育项目，学生自行选课进行学习。达到增强学生体质，增进健康，全面提高学生的技能和对环境的感应能力，使学生掌握基本的伦理知识，建立正确的体育观念，掌握科学锻炼身体的基本技能。</p> <p>教学要求： 通过教学，达到以下三方面教学要求： 1. 知识目标 (1)掌握广播体操、形体健美、体育舞蹈的基本知识、技能和锻炼方法。(2)重点掌握体育游戏、篮球、排球、羽毛球运动的基本知识、技能和锻炼方法。(3)明确国家大学生体质健康测试的内容、标准和要求，掌握体质健康测试项目的方法。</p>	<p>技能考核项目： 1. 身体素质：女 800 米； 男1000米。 2. 项目考核：球类、形体类考核。 要求：按照课程标准制定的技能考核标准实施。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
				<p>习、阳光体育活动的开展和学生体质健康测试奠定的基础。</p> <p>课程任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强学生体质，增进学生身心健康。 2. 传授基本体育知识，技能，培育学生体育能力和习惯。 3. 发展学生竞技体育技能，培养学校竞技体育水平。 4. 促进学生全面发展。 	<p>2. 能力目标</p> <p>(1) 运动参与目标：积极参与各种体育活动并养成自觉锻炼的习惯，形成终身体育锻炼意识。能够制定个人锻炼计划，具有一定的体育锻炼能力、欣赏能力和体育活动的组织能力。(2) 运动技能目标：掌握形体健美、体育舞蹈、篮球、排球、羽毛球运动技能。形成优美的身体形态和良好的气质。提高自身运动能力。正确处理常见运动创伤。(3) 身体健康目标：能够测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。合理选择人体运动所需的营养食品，形成健康的生活方式。具有健康的体魄和优雅的身体姿态。</p> <p>3. 态度目标</p> <p>(1) 通过体育运动改善心理状态，克服心理障碍，调节自己的情绪，体验运动的乐趣和成功的感受。(2) 培养良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。特别强调通过体育交流，实现良好的人际交往能力。</p> <p>考核要求：</p> <p>本课程为考查课，考核从考勤、平时和期末等三个方面对学生进行全面综合评价，把过程考核与期末技能考核结合起来，对学生进行综合动态评价。</p> <p>1. 过程考核</p> <p>包括考勤考核和学习态度考核。</p> <p>(1) 考勤考核标准：全勤80分。凡旷课一次扣10分，事假一次扣5分；病假不扣分，但必须要有学院医务室或县级以上人民医院出具的病情证明或病假条；迟到或早退一次扣5分；缺课达到三分之一者，不</p>	

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
					得参加本学期体育课的考核，体育课以不及格论。体育课不及格者，必须重修。(2)学习态度考核标准:20分。对于学习认真、练习积极、服从管理、互帮互学、虚心好问、进步明显、着装符合要求的学生，可给予满分或相应分数。课堂着装不符合体育课要求（如穿西装、裙子、皮鞋、凉鞋、拖鞋等），一次扣5分。 2. 课程成绩形成 过程考核40%（出勤80%+学习态度20%）+技能考核60%。	
9	信息素养基础	42	2	课程性质： 本课程为各专业学生必修的公共基础课程。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 课程任务： 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育的	主要教学内容： 本课程以文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任为主要内容，通过多样化的教学形式，帮助学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 要求： 通过教学，达到以下三个方面教学要求： 1. 知识目标：(1)理解信息、信息社会的基本概念，了解数据与信息的关系；认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；(2)了解现代社会信息技术发展趋势和大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；(3)了解信息素养的基本概念及主要要素；(4)了解相关法律法规与职业行为自律的要求；掌握信息伦理知识；(5)了解信息化办公系统的组成和功能、软硬件的安装和配置；(6)掌握计算机的基础知识，了解用计算机进行信息处理的基本过程； 2. 能力目标：(1)能利用信息系统在数字化学习环境下进行自主学习	技能考核项目： 1. 信息检索应用； 2. 信息安全案例分析； 3. 使用Word完成文档编辑与排版 4. 使用Excel完成数据统计、分析和可视化； 5. 使用PowerPoint完成PPT设计和制作； 6. 图像和视频处理； 要求： 1. 能够通过网页、社交媒体等不同信息平台进行信息检索，并对搜索结果进行识别

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
				<p>专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。</p>	<p>、协作学习；(2)能比较不同信息获取方法的优势及局限性，并掌握信息获取的基本技能；(3)能使用文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等软件工具对信息进行加工、处理；(4)在数据分析的基础上，能利用合适的统计图表呈现数据分析结果；(5)能以多种数字化方式对信息、知识进行简单的展示交流；(6)能够有效辨别虚假信息；(7)能够利用已有经验判断系统可能存在的风险并进行主动规避；</p> <p>3. 态度目标：(1)树立正确的职业理念；(2)具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值；(3)加强遵纪守法意识，能够自我约束，识别和抵制不良行为；(4)具备信息安全意识，在信息系统应用过程中，能遵守保密要求，注意保护信息安全，不侵犯他人隐私。</p>	<p>、下载。</p> <p>2. 能够判断系统可能存在的危险并利用系统安全中心配置病毒防护。</p> <p>3. 使用文字处理软件完成文档编辑排版。</p> <p>4. 使用电子表格软件完成大量数据格式化、统计、分析和可视化。</p> <p>5. 能够使用演示文稿制作软件完成PPT设计、制作和美化。</p> <p>6. 能够使用工具软件对图像、音视频文件进行办公处理。</p>
10	消费者心理与行为分析	33 9	2	通用能力课程	<p>主要教学内容： 消费者心理活动过程、个性心理特征、购买决策过程、群体消费心理、利用消费心理实施营销策略等。</p> <p>要求： 1. 能够分析消费者认识过程、情感过程、意志过程对购买行为的影响； 2. 能够准确分析消费者的气质、性格和能力与消费行为特点；</p>	<p>技能考核项目： 1. 品牌认知； 2. 消费个性心理特征分析； 3. 产品策略分析。</p> <p>要求： 1. 能正确把握消费者</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
					3. 能够分析消费者决策的内容和决策过程； 4. 掌握不同群体的消费心理特征和相应的营销策略。	的认识过程情感过程和意志过程开展营销活动； 2. 能够根据消费者的不同气质、性格和能力等个性心理表现做出正确营销决策； 3. 能够准确分析产品运用的品牌策略、包装策略、新产品开发、广告策略。
11	Excel统计与分析	55 1	3	通用能力课程	主要教学内容： 统计调查技术、统计整理技术、综合指标分析技术、动态数列分析技术、统计指数分析技术、抽样推断技术、相关与回归分析技术。 要求： 1. 能根据研究目的设计统计调查方案和问卷，并完成数据的采集工作； 2. 能根据采集的数据进行系统化的加工整理； 3. 能根据研究的目的选择恰当的方法进行分析，找出企业存在的问题并提出合理化的建议。	技能考核项目： 1. 调查方案、问卷的设计及资料的搜集； 2. Excel在统计中的应用。 要求： 1. 熟悉调查方案、调查问卷格式、内容，正确设计调查方案和调查问卷； 2. 熟练运用Excel搜集与整理数据、计算统计指标；运用Excel

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
						进行动态分析、指数分析并 进行相关的回归分析。
12	基础会计	44 5	3	通用能力课程	<p>主要教学内容： 计账户与科目、借贷记账法、会计凭证、会计账簿、会计报表。</p> <p>要求： 能使用会计基本概念、原理与方法，掌握会计基本帐务处理技能，并培养学生的应用知识能力和实际操作能力，为进一步学习其它专业课程奠定基础。</p>	<p>技能考核项目： 1. 根据经济业务填写会计凭证； 2. 根据会计凭证登记账簿； 3. 根据会计凭证和账簿编制会计报表。</p> <p>要求： 1. 能准确的对经济业务进行分析，编写会计凭证； 2. 能够理解凭证、账簿、报表各个项目之间的逻辑关系，并会正确使用</p>
13	经济法基础	44 5	3	通用能力课程	<p>主要教学内容：民法基础知识、公司法、合同法、（支付结算法律制度或市场规制法）、劳动合同法、仲裁和诉讼法。</p> <p>要求：掌握从事经济活动有关的法律知识，掌握处理相关问题的方法和技能，能够利用法律手段，保护自己的正当权益，实现经营目标和利益最大化。</p>	<p>技能考核项目： 1. 制作一份授权委托书 2. 制定一套公司成立运营的方案； 3. 草拟一份买卖（运</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
						输/仓储) 合同; 4. 起草一个劳动合同; ; 5. 模拟解决公司与客户的一起经济纠纷。
14	商务礼仪	19	11	通用能力课程	主要教学内容: 个人仪容礼仪、商务服饰礼仪、仪态礼仪、语言沟通礼仪、商务宴请接待礼仪、求职应聘礼仪、涉外礼仪等。 要求: 了解商务社交场合各类礼仪的基本知识, 熟练掌握个人形象礼仪、交往礼仪、餐饮礼仪、求职礼仪等常见的礼仪要求。	技能考核项目: 1. 仪容仪表礼仪; 2. 姿势姿态礼仪; 3. 商务交际礼仪; 4. 办公活动礼仪。 要求: 1. 熟练、规范运用各种见面礼节进行商务交际 2. 掌握商务洽谈等活动相关礼仪规范。

2. 专业（技能）课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	电子商务基础与实践	52	3	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务技术基础； 2. 电子商务模式； 3. 网络营销； 4. 电子商务安全技术； 5. 电子支付； 6. 电子商务与物流 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解互联网基础知识与电子数据交换技术； 2. 掌握电子商务模式类型及典型； 3. 了解网络营销职能，学会使用网络营销常用方法； 4. 了解电子商务安全技术及安全管理； 5. 掌握第三方支付类型及方法； 6. 理解电子商务环境下物流的实现模式及特点 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 识别电子商务模式类型； 2. 应用网络营销常用方法； 3. 使用第三方支付平台完成电子支付 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够区分不同电子商务模式类型； 2. 理解网络营销的职能，能够使用不同的网络营销方法； 3. 掌握第三方平台的交易流程
2	电子商务图像处理技术	52	3	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PS 软件基本应用知识及操作技能 2. 图片制作规范及平台相关要求； 3. 图像处理技术及视频制作剪辑技术 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 PS 软件基本操作要领及技能； 2. 能够完成商品主图、详情页图片美化； 3. 了解图像处理先进技术以及产品短视频制作剪辑 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用 PS 软件美化产品图片； 2. 按照平台要求制作产品主图/海报/详情页图片； <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 PS 软件操作技巧； 2. 产品图片突出产品卖点，具有一定感染力

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
3	网络营销	68	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体营销思维及工具； 2. 进行不同营销渠道用户定位，分析用户特征； 3. 撰写新媒体营销文案； 4. 开通微信公众号/微博/抖音等新媒体平台账号，进行账号运营 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握搜索引擎营销、社群营销、微博营销、微信营销主要方法和工具； 2. 掌握新媒体文案撰写技巧； 3. 能够对不同渠道目标用户进行定位和分析 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 微信公众号/微博账号开通； 2. 撰写新媒体平台推广软文； 3. 分析新媒体营销渠道用户特征 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉不同平台账号注册步骤，经营规范； 2. 掌握推广软文撰写绩效，制定推广计划； 3. 分析营销目标用户特征，调整营销方案
4	电子商务数据分析	76	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础数据采集（市场/产品/运营）； 2. 数据处理与描述性分析； 3. 基础数据监控与报表制作 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解数据指标含义，熟练使用数据采集辅助工具； 2. 制定数据采集与处理方案，对采集数据进行处理及分析； 3. 识别日常运营中需要重点监控的数据指标，进行日常监控和记录 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 说明数据指标含义，利用辅助工具进行数据采集； 2. 制定数据采集方案，处理并分析原始数据； 3. 判断数据是否存在异常，进行数据诊断及说明 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据指标含义，熟练使用数据辅助工具； 2. 依据运营任务制定数据分析目标与方案，描述数据分析结果。 3. 及时发现数据异常情况。

(2) 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
----	------	----	----	-----------	-----------

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	网店运营	114	7	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不同电商平台店铺经营规则，开设网上店铺； 2. 店铺日常经营管理技能； 3. SEO、直通车等网店推广方式； 4. 店铺客户关系管理及客服绩效评价方法 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电商平台经营规则； 2. 能够进行商品市场需求分析； 3. 优化直播车、免费推广实施计划 4. 实施客户分类管理，开展客服工作绩效评价 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 店铺商品运营 2. 店铺商品推广 3. 店铺经营评价 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 美化店铺装修设计 2. 进行商品上传与维护 3. 实施 SEO 优化 4. 开通直通车推广 5. 进行店铺经营数据评价
	视觉营销	76	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视觉营销设计元素、创意的体现； 2. 视觉营销的影像表达方法与技巧； 3. 促销图、店铺首页、详情页等视觉营销设计； 4. 移动端店铺的视觉营销设计 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握商品视觉营销的基本知识和设计技巧 2. 掌握促销广告图、店铺首页、详情页视觉设计要点； 3. 准确捕捉店铺活动特点、用户特点和店铺需求； 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 促销广告设计 2. 主图营销设计 3. 店铺视觉营销设计 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定审美和鉴赏能力，有想法，会表达； 2. 熟练运用视觉营销相关知识，符合促销广告等设计标准； 3. 反映不同平台、客户、产品的不同要求； 4. 掌握 PS 软件知识、技巧，合理进行场景设计
3	网店美工	68	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网店装修的相关知识； 2. 图片素材规划； 3. 商品图片美化技术； 4. 店铺装修布局设计及美化； <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网店美工工作内容； 2. 能够按照规范对主图进行规划布局； 3. 能够正确修图美化商品图片； 4. 能够制作创意图片符合客户需求； 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图片素材规划 2. 商品图片美化 3. 店铺装修整页设计 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够按要求对主图款式细节、材质细节、配件细节进行特定规划 2. 掌握调色、抠图、创意处理等工具的使用； 3. 掌握制作店铺自定义栏目、店铺公告等的方法

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
4	农产品电商运营	102	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 农产品电商运营模式 2. 农产品电商营销渠道及策略 3. 农产品电商供应链管理； 4. 农产品电商品牌塑造与推广 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握农产品运营模式区别及优劣势 2. 掌握农产品营销方式、营销渠道及特点 3. 掌握农产品供应链环节及方案设计； 4. 掌握农产品品牌打造方法与推广技巧 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 农产品电商平台选择 2. 农产品电商营销策划 3. 农产品电商运营数据指标分析 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够为不同农产品选择合适的电商平台与运营模式； 2. 能够设计农产品电商销售营销方案； 3. 能够采集农产品电商经营数据指标，并分析结果进行优化；
5	新媒体运营	60	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体运营思维、管理方法； 2. 新媒体运营矩阵搭建原则、布局技巧； 3. 新媒体运营策略，开展用户运营、产品运营、直播运营 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握新媒体运营与传统运营区别； 2. 掌握新媒体运营工作方法、矩阵搭建技术； 3. 能够开展直播运营、产品新媒体运营以及用户新媒体运营 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用抖音/快手/淘宝直播等新媒体平台开展直播运营； 2. 利用社群、微信开展私域流量运营； <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握新媒体平台运营规则； 2. 获取新媒体运营数据，进行运营数据分析； 3. 优化新媒体运营方案
6	直播电商运营实训	52	3	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直播电商运营仿真实训 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握直播电商营销策略 2. 掌握直播电商营销话术 3. 掌握直播电商活动策划 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直播电商营销实训 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握直播电扇工作内容 2. 能够运用直播电商营销话术 3. 能够策划直播营销活动
7	电子商务沙盘实训	26	1	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务运营沙盘模式实训 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电商运营操作流程 2. 掌握电商运营数据分析 3. 掌握电商运营 SEO 策略 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电商运营实训 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电商运营工作内容 2. 理解电商运营数据指标含义； 3. 能够优化电商 SEO 方案

(3) 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	跨境电子商务	64	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电子商务平台类型 2. 跨境电子商务运营主流模式； 3. 跨境电子商务运营规范 4. 跨境电子商务物流管理 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握跨境电商类型区别； 2. 掌握看跨境电商运营模式； 3. 掌握跨境电商运营规则 4. 掌握跨境电商物流管理要求 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握跨境电商平台类型 2. 掌握跨境电商运营模式 3. 开设跨境电商平台店铺要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够区别不同跨境电商平台类型 2. 能够掌握跨境电商运营模式 3. 能够在跨境电商平台开店
2	电子商务网页设计	64	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网页设计工具的使用 2. 网页设计规范及标准 3. 用户特定需求信息发布 4. 商品要素规划布局 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网页设计工具 2. 掌握网页设计的规范及标准 3. 掌握用户的需求进行信息发布 4. 掌握商品要素规划需求 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网页信息发布 2. 网页要素规划 3. 网站网页设计 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够按照用户需求进行网页信息发布； 2. 能够对网页要素进行合理规划布局； 3. 能够进行网站网页设计
3	经济学基础	64	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物品、市场、供给、需求等基本概念 2. 掌握需求曲线与供给曲线 3. 理解并掌握市场均衡的实现以及失衡的政策选择 4. 掌握需求价格弹性的概念，类型及影响因素。 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解经济学的产生与发展历程 2. 理解并掌握经济学中的市场、消费、企业决策、货币供需、国际贸易等基本理论 3. 掌握经济学常用的分析方法 4. 掌握微观经济学与宏观经济学的区别与联系 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场需求、供给和均衡价格 2. 生产和成本理论 3. 生产要素市场理论 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练运用边际效用分析法 2. 能够运用现代经济学的基本理论知识。 3. 能够理论联系实际，对问题提出有效解决措施。

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
4	仓储与配送管理	64	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储的概念及功能 2. 仓储的分类和原则 3. 配送与配送管理 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 重点掌握仓储的概念和功能 2. 掌握仓储的种类 3. 掌握配送增值服务的内容 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储发货的排序管理 2. 配送中心成本计算 3. 配送加工的类型 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够合理安排运输工具 2. 能够优化配送路径，控制物流成本 3. 能够跟踪物料运转
5	市场营销学	64	4	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销的基本理论 2. 营销管理的方法和基本技能 3. 营销管理活动的基本内容 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场营销调研技能 2. 掌握4PS市场策划技能 3. 掌握目标市场开发技能 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何合理进行市场细分 2. 4PS营销计划方案设计 3. 产品组合的构成和评价 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够系统掌握市场营销理论 2. 能够认识营销在企业经营中的重要地位和作用 3. 能够独立设计较完整的4PS营销计划方案

(4) 集中实训课程设置及要求

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	直播电商运营实训	52	3	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直播电商运营仿真实训 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握直播电商营销策略 2. 掌握直播电商营销话术 3. 掌握直播电商活动策划 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直播电商营销实训 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握直播电扇工作内容 2. 能够运用直播电商营销话术 3. 能够策划直播营销活动
2	电子商务沙盘实训	26	1	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务运营沙盘模式实训 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电商运营操作流程 2. 掌握电商运营数据分析 3. 掌握电商运营SEO策略 	<p>技能考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电商运营实训 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电商运营工作内容 2. 理解电商运营数据指标含义； 3. 能够优化电商SEO方案

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
3	客户关系管理实训	52	3	<p>主要教学内容： 1. 客户关系管理实训</p> <p>要求： 1. 掌握客户关系管理话术 2. 能够洞察客服需求心理 3. 掌握客户服务工作流程</p>	<p>技能考核项目： 1. 客户关系管理实训</p> <p>要求： 1. 能够熟练运用客户服务管理话术 2. 能够洞察客户心理进行分类管理 3. 能够按照客户服务规范处理客户问题</p>
4	劳动技能	18	1	<p>主要教学内容： 1. 劳动与劳动精神； 2. 劳动精神与职业发展； 3. 劳模精神与职业道德。</p> <p>要求： 1. 树立劳动光荣观念； 2. 培育深厚的劳动情怀和优良的劳动品质； 3. 提升劳动综合素养。</p>	<p>技能考核项目： 1. 学校公共劳动项目； 2. 专业劳动项目。</p> <p>要求： 1. 完成学校规定的劳动项目并获得相应学分； 2. 完成与专业相关的劳动项目并获得相应学分。</p>
5	军事技能训练	36	2	<p>主要教学内容： 1. 中国人民解放军三大条令的主要内容，部分武器的知识，格斗和防护知识，战备和野外生存知识； 2. 队列动作训练，轻武器射击，战术动作演练，医疗、防护和野外生存训练，以及唱红歌、演讲等集体活动</p> <p>要求： 1. 掌握军事基础知识和基本军事技能； 2. 强化纪律意识，增强集体观念 3. 提高综合国防素质。</p>	<p>技能考核项目： 1. 队列动作训练； 2. 战术动作演练； 3. 内务整理达标训练。</p> <p>要求：1. 能完成队列动作训练任务标准；2. 积极参与并完成战术动作演练要求；3. 通过内务整理达标训练。</p>

七、教学进程总体安排

1. 课程结构

职业分析与岗位群分析	电子商务岗位群						
典型工作任务分析	互联网营销、网店运营、直播运营、电子商务数据分析、网店美工、电商客服。						
能力分析	公共基础课		专业课程			拓展互选平台课程	
	公共通识能力	专业通识能力	专业通用能力	专业核心能力	专业群职业拓展能力	创新创业能力	
	1. 掌握经济相关法律知识，能够利用法律手段保护自己的正当权益； 2. 掌握个人形象礼仪、求职礼仪等常见礼仪规范； 3. 能够洞察消费者心理，预测消费者行为； 4. 掌握成本收益计算方法，能够完成现金流量表绘制；		1. 掌握电子商务基础知识，网络商务交易基础技能； 2. 掌握电子商务运营操作技能，能够实施网店运营、视觉营销、网络推广等活动； 3. 掌握视频拍摄与编辑操作技能，撰写视频脚本，拍摄商品视频； 4. 掌握网络营销理论知识和技术技能，熟悉互联网推广渠道和营销策略。			1. 掌握电子商务常见模式及类型、网络营销、电子支付功能等基础知识； 2. 能够进行网店装修、商品图片美化； 3. 掌握电子商务数据分析工具及方法，诊断数据分析异常波动原因； 4. 掌握新媒体运营平台差异及运营方法，能够开展用户运营、产品运营。	
课程设置	人文工具课	专业通识课	专业基础课	专业核心课	综合实践课	专业群职业拓展互选课	创新创业专业课
	1. 思想道德与法治 2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 3. 形势与政策 4. 中国共产党历史 5. 大学生基本素养——国防教育（含国家安全教育、军训） 6. 大学生基本素养——劳动教育 7. 大学生基本素养——创新与职业生涯规划 8. 大学体育		1. 电子商务图像处理技术 2. 电子商务基础与实践 3. 网络编辑 4. 电子商务数据分析 5. 网店运营 6. 网店美工 7. 视觉营销 8. 新媒体运营 9. 直播电商实务 10. 农产品电商运营 11. 直播电商平台实训			1. 电子商务基础与实践 2. 电子商务图像处理技术 3. 客户关系管理实训 4. 跨境电子商务 5. 商品信息采集与处理 6. 电子商务网页设计	

	9. 信息素养基础 10. 大学英语 11. 大学语文 12. 大学生心理健康教育 13. 高等数学 14. 创业基础 15. 就业与创业指导 16. 创业实践 17. 消费者心理与行为 18. 经济法基础 19. 管理会计基础 20. 商务礼仪 21. Excel统计与分析	12. 电子商务沙盘实训 13. 电子商务项目运作（京东）	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	--

2. 学期教学活动周进程安排

学期	起止时间	入学教育	军训	考试	机动	教学周数	学期总计
一	2023. 09--2024. 01	1	2	1	0	16	20
二	2024. 02--2024. 07			1	1	18	20
三	2024. 09--2025. 01			1	1	18	20
四	2025. 03--2025. 07			1	1	18	20
五	2025. 09--2026. 01			1	1	18	20
六	2026. 02--2026. 07			1	1	18	20

3. 教学进程安排

教学进程安排如下表所示：

课程平台属性	课程能力模块	课程名称	课程代码	课程类型	学分	考核方式(学期)		教学时数分配			开课学期及课时						备注	
						考试	考查	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	公共通识能力模块、专业通识能力模块	思想道德与法治		A	3		1	48	28		28						自学20,计1学分	
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		A	4	3	2	72	72			36	36					
		形势与政策		A	1		4	20	20		√	√	√	√				
		中国共产党历史		A	1		1	20	20		√	√	√	√				
		大学生基本素养--国防教育(含国家安全教育、军训)		A	2		1	36	36	2W	36							
		大学生基本素养--劳动教育		A	1		1	18	18		18	√	√	√				
		大学生基本素养--创新与职业生涯规划		A	1		1	18	18		18							含创新思维和职业生涯规划
		大学体育		B	3	1	2	60	6	54	28	32	√	√				三、四学期以阳光体育活动形式开展各0.5学分。
		信息素养基础		B	2	1		42	12	30								第一学期或第二学期开设
		大学英语		A	3	1	2	60	60		28	32	√	√	√	√		第2/3/4学期根据专业需求开设服务学生专业发展的英语模块
		大学语文		A	3	1	2	60	60		28	32						
		大学生心理健康教育		A	2		2	40	40		40							
		高等数学		A	1		1	28	28		28							
创业基础		A	1		3	18	18				18							

课程平台属性	课程能力模块	课程名称	课程代码	课程类型	学分	考核方式(学期)		教学时数分配			开课学期及课时						备注	
						考试	考查	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
		就业与创业指导		A	1		4	18	18					18				
		创业实践		A	1		5	30	30						30			
		▲消费者心理与行为		A	2		1	39	39				39					
		▲Excel统计与分析		B	3	3		51	31	20	51							
		基础会计		A	3	4		45	45						45			
		▲经济法基础		A	3		5	45	45					45				
		▲商务礼仪		A	1		3	19	19			19						
		任选课				8												
		素质拓展				6												
应修小计					56			787	663	124								
专业课	专业基础课	电子商务基础与实践		B	3	1		52	36	16	52							
		电子商务图像处理技术		B	3	1		52	20	32	52							
		网络营销		B	4	3		68	44	24			68					
		电子商务数据分析		B	4	2		76	40	36		76						
	专业核心课	<input type="checkbox"/> ★网店运营		B	7	2		114	44	70		114						
		视觉营销		B	4	2		76	40	36		76						
		<input type="checkbox"/> ★网店美工		B	4	3		68	30	38			68					
		<input type="checkbox"/> ★※农产品电商运营		B	4		3	102	42	60			102					
		★※电子商务项目运作(京东)		C	9		3	204		204			204					
		★新媒体运营		B	4		4	60	30	30				60				

课程平台属性	课程能力模块	课程名称	课程代码	课程类型	学分	考核方式(学期)		教学时数分配			开课学期及课时						备注	
						考试	考查	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
		★直播电商运营实训		C	3		4	52	20	32				2W				
		★电子商务沙盘实训		C	1		1	26	10	16	1W							
		顶岗实习		C	20	6		480		480							18W	
		毕业设计		C	1	6		24		24							1W	
应修小计					71			1454	356	1098								
拓展互选平台	职业拓展能力模块、创新创业能力模块	跨境电子商务		B	4	5		64	40	24						64		电子商务纵向模块
		网络编辑		B	4		5	64	40	24						64		
		电子商务网页设计		B	4		4	64	30	34				64				
		直播电商实务		B	4		4	64	30	34				64				
		主播素养		B	4		4	64	40	24				64				电商&直播拓展模块
		新媒体运营		B	4		5	64	32	32					64			
		经济学基础		A	4		4	64	64					64				业务财务模块
		财经法规与会计职业道德		A	4		4	64	64					64				
		税收基础		B	4		5	64	42	20					64			
		财务报告分析		B	4		5	60	40	20					64			
		现代物流基础		A	4		4	64	64					64				仓储配送模块
		仓储与配送管理		B	4		4	64	44	20				64				
		运输管理		B	4		5	64	44	20					64			
		物流信息管理		B	4		5	64	44	20					64			
市场营销学		A	4		4	64	64					64				营销推广模块		
营销策划		A	4		4	64	64					64						

课程平台属性	课程能力模块	课程名称	课程代码	课程类型	学分	考核方式(学期)		教学时数分配			开课学期及时数						备注
						考试	考查	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		推销技术		B	4		5	64	44	20					64		
		网络营销		B	4		5	64	44	20					64		
		商品信息采集与处理		B	4		2	76	46	30		76					创新创业方向
		※客户关系管理实训(京东)		C	3		3	52	0	52			2W				创新创业方向
		应修小计				23			384	270	114						
合计		课内周学时						2625	1289	1336							
		总学分学时数				150											

说明：1. 课程代码：暂不编制

2. 专业课程中，专业群共享课程在课程名称前加注“▲”，1+X证书考试融合课程在课程名称前加注“□”，专业核心课程在课程名称前加注“★”，校企合作开发课程在课程名称前加注“※”，同时具备者则同步加注相应符号；

3. 集中安排实习等实践教学按每周28学时1学分计、理论部分（含实验）原则上按18学时1学分计。

4. 课程类型分为A、B、C三类：A—纯理论课、B—（理论+实践）课、C—纯实践课。课程性质分为必修课、专业选修课、公共选修课。

4. 学时与学分分配

项目	学时	比例(%)	学分	比例(%)	备注
公共基础课程合计	787	29.98	56	37.33	
专业通用能力课程	248	9.45	14	9.33	
专业核心能力课程	1206	45.94	57	38	
专业课程合计	1454	55.39	71	47.33	
拓展能力课程	256	9.75	18	12	
创新创业能力课程	128	4.87	5	3.33	
拓展课程合计	384	14.62	23	15.33	
电子商务专业	总计	2625	100	150	100
	实践课时合计	1336	50.90	包括综合实践课程课时、实验(训)课时及理实一体化课时的1/2。	
	理论课时合计	1289	49.10	包括素质素养平台课程和技术技能平台课程中减去实验(训)课时。	
	理论、实践课时比例	1:1.04			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

本专业现有专职教师 17 人，其中大学本科生 15 人，硕士研究生 2 人。高级技师 1 人，技师 8 人，省技能名师 1 人，省技术能手 2 人。2004 年以来，编写校本教材 4 本，省统编教材 3 本，在市级、省级以上期刊发表论文 30 余篇。年龄上老中青呈梯次结构师资队伍的学历结构合理，知识结构优化、年龄结构合理、职称结构以中高级职称为主，形成传、帮、带梯队，是一支年富力强，教学经验丰富，爱岗敬业的战斗集体。

2. 专任教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	“双师”素质说明	拟任课程
1	刘辉	男	37	讲师	本科，陕西理工学院	是	电子商务运营与管理 网络营销

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	“双师”素质说明	拟任课程
2	罗毅	男	35	讲师	湖北文理学院，电子信息科学与技术，本科，理学学士	是	信息素养技术 大学数学
3	李晶晶	女	38	高讲	本科，中央广播电视大学教育管理专业，学士	是	市场营销 新媒体营销实务
4	许明	女	43	讲师	武汉汽车工业大学，会计学专业	是	企业财务会计 电子商务基础与实践
5	樊格格	女	27	助讲	本科，武汉珞珈学院国际经济与贸易专业，学士	是	网络编辑 市场营销基础
6	洪霞	女	38	讲师	本科，天津工业大学国际经济与贸易专业，学士	是	跨境电商运营实务 客户服务与管理
7	黄书娟	女	39	讲师	本科，四川农业大学经济专业，学士	是	基础会计 电子商务概论
8	张男	男	33	讲师	本科，武汉东湖学院电子商务专业，学士	是	物流学概论 ERP 实训
9	章雨婷	女	26	助讲	研究生，桂林电子科技大学会计专业，硕士	是	Exce 数据分析 商品学基础
10	邱艳娟	女	40	助讲	本科，武汉纺织大学市场营销专业，学士	是	新媒体运营实务
11	王玉	女	33	助讲	本科，海南师范大学计算机与科学技术专业，学士	是	数据库基础 C 语言
12	赵银丽	女	28	助讲	本科，湖北文理学院国际经济与贸易专业，学士	否	跨境电子商务基础 现代物流基础
13	张博雯	女	25	助讲	中南财经政法大学，企业管理，硕士	否	电子商务数据分析
14	洪阳	女	26	助讲	郑州轻工业大学，设计学，硕士	否	网店美工

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	“双师”素质说明	拟任课程
15	鞠世琳	女	28	助讲	江西财经大学， 物流工程，硕士	否	运输管理
16	柴艳妮	女	25	助讲	黄冈师范学院， 现代教育技术， 硕士	否	网页设计
17	胡亚兰	女	25	助讲	天津师范大学， 现代教育技术， 硕士	否	商品信息采集与处理

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外新能源行业、技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。对专业带头人继续教育和培养，使其具备较高的高职教育认知能力；具备较强的课程开发能力、组织协调的能力、创新精神和科研教改的能力；综合素质强，能够促进专业建设稳步持续发展。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

姓名	性别	年龄	职务	工作单位	拟担任课程
张琴	女	40	主任	湖北淘大集供应链有限公司	网店推广
罗少龙	男	35	主任	河南省杰达信息技术有限公司	网络营销、淘宝美工
陈骏飞	男	33	副主任	湖北京邦达供应链科技有限公司	仓储分拣实训
张恒	男	31	副主任	襄阳市直播基地传媒有限公司	直播实训
武浩	男	32	副主任	襄阳市直播基地传媒有限公司	直播实训、新媒体营销

(二) 教学设施

1. 校内实训室基本要求

为了保障实践教学的质量，根据实践课程教学实施和学生能力培养的需要，校内实践教学条件配置与要求见下表所示。

序号	名称	面积	设备型号	设备数量	工作位	备注
1	电子商务O2O创业实训基地	150m ²	实训教室	2间	20	
2	电子商务模拟教学实验室	150m ²	实训桌	112套	112	
3	网络营销实训室	75m ²	实训桌	56套	56	
4	移动商务实训室	112m ²	实训桌	30套	30	
5	电子商务多点触摸沙盘实训室	75m ²	实训桌	7套	36	
6	智慧物流实训室	300m ²	实训教室	1套	30	

2. 校外实训基地基本要求

校外实训基地是实训系统的重要组成部分，是校内实训基地的延伸和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。

根据专业教学计划中岗位轮训、生产性实训、综合实训、跟岗实习或顶岗实习、毕业设计和就业需要，专业校外实践基地配置与要求见下表所示。

序号	校外基地名称	合作类型	功能	接纳学生数
1	襄阳百腾网络科技有限公司	校外实践基地	顶岗实习	60
2	飞虎乐购电子商务有限公司	校外实践基地	生产性实习	60
3	襄阳联晟传媒有限公司	校外实践基地	跟岗实习	20
4	京东物流	校外实践基地	顶岗实习	60

3. 专业教室基本条件

一般配备可拉式白板、电子白板一体机，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，配空调、电风扇、摄像头监控设备等，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用

在教材建设与选用中，需重点考虑选用引入国家职业标准和行业企业技术标准，聚焦产业创新要素，以职业能力提升为目标、以典型职业活动为载体，将电商专业领域的新技术、新工艺、新规范融入教学内容。

专业核心课程推荐用书一览表

序号	课程名称	书号	教材名称	主编	出版单位	单价(元)
1	电子商务数据分析	9787040469349	电子商务数据分析概论(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	高等教育出版社	59.8
2	网络营销	9787040532234	网络营销实务(第二版)	方玲玉	高等教育出版社	44.5
3	视觉营销	9787121327506	视觉营销	张翔/徐赛华	电子工业出版社	45
4	直播电商运营	9787115540058	短视频与直播运营	隗静秋、廖晓文、肖丽辉	人民邮电出版社	59.8
5	网店美工	9787563974641	网店美工	刘莉萍	北京工业大学出版社	45.8
6	电子商务基础与实践	9787040505511	电子商务基础与实务	许应楠	高等教育出版社	42.6
7	新媒体运营	9787115479709	新媒体运营:产品运营+内容运营+用户运营+活动运营	秋叶/勾俊伟	人民邮电出版社	39.8

2. 数字教学资源配置

丰富的教学资源是保证专业教学质量的重要条件，本专业的教学资源主要有：

序号	类别	主要内容	备注
1	专业技术标准	1. 国家相关职业资格标准； 2. 1+X 职业技能等级证书相关标准； 3. 国家级职业技能大赛相关标准；	
2	专业教学标准	1. 国家电子商务专业教学标准； 2. 电子商务专业人才培养方案； 3. 各类教学文件和教学辅助材料	
3	专业核心课程及教学资源	1. 网店运营课程校级精品在线开放课程资源； 2. 网店美工课程校级精品在线开放课程资源； 3. 网络营销课程校级精品在线开放课程资源；	
4	职业资格认证培训资源	职业资格认证培训视频、题库、试卷等资源包	
5	虚拟仿真实训平台	电子商务沙盘虚拟仿真交互平台、相关教学软件等	

(四) 教学方法

1. 教学方法

针对职业人才的培养特点，遵循认知规律、职业成长规律和教育教学基本规律，坚持统一性和多样性结合，针对不同生源特点，采取灵活教学模式，广泛应用，打造有用、有趣、高效课堂。“以学生为中心”，根据学生认知特点，采用情

景教学、任务驱动、角色扮演等教法激发学生学习兴趣；“以课程为引导”，根据课程特色要求，选择线上线下混合式教学、项目式教学、实战模拟、虚拟仿真等方式，提高学生学习能力和效果；“以评价为抓手”，按照行业企业管理模式和评价形式，通过各种方式强化质量和责任，提高职业精神培养和工匠精神形成。

主要采取问题导向和案例教学等教学法，注重启发性教育，引导学生发现问题、分析问题、思考问题，发挥学生学习主体性作用。以职业教育分级标准提出的能力目标为依据，以典型职业活动或者典型工作任务为教学载体，注重将企业真实任务和工作内容融入教学，创设实境环境或虚拟仿真环境，开展任务驱动和项目导向教学。在教学中注重挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素和职业道德标准，将社会主义核心价值观贯穿全过程，使专业课教学与思想政治教育紧密结合、同向同行，实现全员、全程、全方位育人。

2. 教学手段

教学手段是师生教学相互传递信息的工具、媒体或设备。本专业的教学手段主要包括线上教学手段和线下教学手段。教学中应不断改革教学手段及方法，充分利用现代教育技术和虚拟教育技术，进行“全方位、立体化、信息化”的教学，调动学生的学习积极性、主动性。

线上以讲授和学生自学为主，培养学生自主学习能力、知识运用能力和创新思维能力。

线下采用理实一体、课堂教学和实践操作相结合，通过多媒体设备、教具、实验实现设备使用，达到“做中学，学中做”的目的。

3. 教学组织形式

教学组织形式主要坚持“理实一体、任务驱动、行动导向”，采取班级授课、小组学习、自主探究、情景模拟、任务在线等形式，注重因材施教，积极探索学生个性化培养。

（五）教学评价

1. 评价原则

采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合，考核内容与职业岗位要求相结合，知识能力与职业素质评价相结合。改革评价模式，把线上、线下评价结合起来，加强过程性评价，使线上、线下评价促进混合式教学开展，促进学生学习。

2. 评价方式

包括过程考核、理论与实践考核等形式，根据教学和学生实际制定考核办法，不同的学习内容，考核方式、计分方法可不同。

专业课程如无特殊要求，建议从以下方面进行评价：

（1）过程考核

成绩占 20%-60%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、网络资源自主学习情况等，不合格者则不能参加理论与实践考核。

(2) 理论与实践考核

成绩占 40%-80%，理论考核应根据课程标准进行，一般采用口试、笔试等形式。实践考核主要是考核学生的技能操作，可以通过技能抽考、职业技能大赛等形式进行。

(3) 学分制考核

完成人才培养方案规定的课程学习，达到规定学时、总评成绩合格即可获得相应学分。

运用多元化的评价模式对学生进行综合评价，包括教学评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、学生自评互评、职业技能考核与学业考核相结合。

(六) 质量管理

1. 校内教学质量

(1) 质量保障组织机构

领导机构：分管校长

管理机构：教务处

工作机构：教务处、各院系

(2) 质量保障制度

教学督导制度、听课制度、教学诊改制度、教学经费保障制度、教学设施保障制度等。

(3) 质量监控分析改进

监控：三级（学校、院部、专业）日常教学过程监控管理模式，两级（学校、院部）教学督导听课动态信息反馈机制。分析：生源质量分析、学业成绩分析、毕业生满意度调查分析、毕业生就业情况分析、用人单位满意度调查分析、毕业生跟踪反馈、质量报告、教学基本状态数据分析。

2. 校外教学质量

学生校外学习主要是实训、见习、实习。学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位及学校的规章制度。

九、毕业要求

(一) 知识、素质、能力要求

达到人才培养规格需要的知识、能力和素质要求。

(二) 毕业学分要求

达到专业人才培养方案中规定的总学分 150，其中，公共基础课程学分 56，专业课程学分 71，拓展互选课程学分 23。

(三) 职业技能等级证书要求

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	备注
1	网店运营推广	教育部	中级或高级	1+X等级证书
2	电子商务数据分析	教育部	中级或高级	1+X等级证书
3	Web前端开发	教育部	初级或中级	1+X等级证书

十、附录

1. 专业人才需求与人才培养调研分析报告

附录1：专业人才需求与人才培养调研分析报告

襄阳科技职业学院电子商务专业 人才需求与人才培养调研分析报告

一、电子商务调研基本思路和方法

（一）调研目的

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。以更好地服务襄阳区域经济，培养真正适合为总体目标，为使我院电子商务专业人才培养的目标和规格更具针对性，故我院电子商务专业教师通过本次调研，收集和分析电子商务专业的社会人才需求状况，了解行业对电子商务专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为我专业的专业课程设置、专业能力与素质结构、学生就业指导等提供必要信息，为专业人才培养目标的定位、教学计划和课程标准的修订提供帮助，从而提升我院电子商务专业人才培养的质量。

本次调研主要从企业所需电商岗位数量及岗位要求这两方面进行分析与完善，核心目标是为了进一步完善我院电子商务专业人才培养方案，以便及时发现本专业在专业设置、素质教育等方面存在的不足。因此，我院电子商务专业部分老师于2022年7月-2022年8月，分区域、分行业开展了电子商务专业人才需求的调研。

（二）调研对象

湖北邦达供应链科技有限公司、襄阳市直播基地传媒有限公司、襄阳百腾网络科技有限公司、飞虎乐购电子商务有限公司、襄阳联晟传媒有限公司、珠海金山网络游戏科技有限公司、湖北淘大集供应链有限公司、襄阳光彩物流基地等多家企业的人力资源部门经理；企业部门经理、技术总监、一线岗位员工；企业领导；顶岗实习学生及电子商务行业专家。

（三）调研时间与方式

2022年7月-2022年8月，主要采用问卷调查、电话访谈、专家咨询、实地访谈等方法完成本次调研。

（四）调研范围

调研的范围包括：毕业生就业情况、各校企合作企业对电商人才的需求，网络营销岗位的现状 & 需求，企业客服从业人员的需求，店铺美工岗位的需求，物流岗位的现在 & 需求，店铺推广及运营人才的现状 & 需求。

（五）调研内容

1. 选取省内开设电子商务专业具有代表性的大专院校调研其专业建设及实施方法，培养目标与骨干课程设置以及学分分布情况。2. 对与我校有校企合作的企业人才需求情况调研，主要调研省内电子商务行业发展现状、就业前景、单位人

才结构、岗位需求情况、典型岗位工作能力要求、对电子商务专业教育的建议等。

3. 对本校电子商务专业毕业生就业情况调研。了解他们的工作现状、岗位情况、工作所需职业技能、职业道德和行为规范，以及学校的课程体系、教学模式能否适应就业等，使我们后续制定专业人才培养方案和对在校学生的教育有了更为鲜活的教材和实例，更加清晰的规划教学目的和教学目标，解决学生培养方向的问题。

二、电子商务专业人才需求调研分析

（一）电子商务专业行业发展现状与趋势

电子商务作为现代服务业中的重要产业，有“朝阳产业、绿色产业”之称，具有“三高”、“三新”的特点。“三高”即高人力资本含量、高技术含量和高附加价值；“三新”是指新技术、新业态、新方式。人流、物流、资金流、信息流“四流合一”是对电子商务核心价值链的概括。近年来，电子商务快速发展，已经成为中国重要的社会经济形式和现代流通方式，广泛深入地渗透到生产、流通、消费等各个领域，改变着传统经营管理模式和生产组织形态，在增强国民经济发展活力、提高社会资源配置效率、促进中小企业发展、带动创新就业等方面发挥了重要作用。

“十三五”时期，我国电子商务取得了显著成就：电子商务交易额从2015年的21.8万亿元增至2020年的37.2万亿元；全国网上零售额2020年达到11.8万亿元，我国已连续8年成为全球规模最大的网络零售市场；2020年实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重接近四分之一，电子商务已经成为居民消费的主渠道之一；电子商务从业人员规模超过6000万，电商新业态、新模式创造了大量新职业、新岗位，成为重要的“社会稳定器”。这些数据充分说明，电子商务已经全面融入我国生产生活各领域，成为提升人民生活品质和推动经济社会发展的重要力量。与此同时，我国电子商务发展仍然面临不规范、不充分、不平衡的问题，平台企业垄断和不公平竞争问题凸显，企业核心竞争力不强，外部宏观环境发生复杂深刻变化，电子商务高质量发展机遇和挑战并存。

而在跨境电商方面，发展趋势也是非常强劲。在国家政策支持下，我国跨境电子商务近几年保持快速增长态势。《中国电子商务报告（2021年）》报告中提到，2021年跨境电商进出口总额达到1.92亿元，同比增长18.6%，其中出口是1.39万亿元，进口是0.53万亿元。出口额远远大于进口额。中国企业出口商品主要是服装、饰品、小家电、数码产品等日用消费品，规模较大且增速较快。我国跨境电商进口处于起步阶段但增速很快，化妆品、护肤品、母婴用品、奢侈品、新潮服装、电子消费品、食品及保健品是跨境电子商务进口的主流商品。

（二）电子商务专业人才需求状况分析（包括地方经济及区域经济需求分析）

本次调研数据显示，几乎所有行业领域的电商企业在未来一年内对电子商务

人才的需求比率都超过了 50%，企业对电子商务专业人才的需求是普遍存在的。从与企业的访谈中，我们发现被访者最看重的电子商务人员专业技能依次为计算机能力、拓展与创新能力、管理能力、及工作经验。而人际沟通能力、适应能力及知识面这三种能力对于被访企业来说，属于能力要求的第二梯度。

经过此次调研，我们可以初步归纳目前电子商务人才的三个层次，分别是技术服务层次、一般管理人员层次和高级管理人员层次。而在此次调研中，调查小组还得出了一个非常重要的信息，那就是一个优秀的电子商务人才必须具备的技能范围。通过调研发现，一个优秀的电子商务人才需具备计算机能力和拓展与创新能力，并辅之管理能力、人机沟通能力和部分外语能力等能力，而与计算机相关的能力是重中之重。

（三）电子商务专业相关人才培养现状

1、电子商务专业人才培养成效

近几年，我市在电子商务专业在相关人才培养上有一定的成效，体现在以下几个方面：

（1）电子商务从业人员规模持续扩大

“十三五”期间，在“互联网+”“大众创业、万众创新”战略的推动下，襄阳电子商务不断深化发展，电子商务从业人员规模持续扩大。市场主体不断增多，据测算，全市网店总数量由“十二五”期末的 1.5 万个增长至 2.49 万个，从业人员达到 9 万人，增长 3.58 万人。

表 1 “十三五”期间襄阳市网店、从业人员数量

年份	网店/企业		从业人员
	数量（家）	同比增幅（%）	数量（人）
2016	17190	15.5	61884
2017	19427	13	70000
2018	21490	10.6	77364
2019	23270	8.3	83772
2020	24900	7.0	89640

说明：数据来源于中国电子商务研究中心监测数据，网店数量增幅数据来自《中国电子商务报告》，根据《中国电子商务报告 2019》监测数据换算，一个网店平均带动 3.6 人就业。

（2）电子商务人才培养机制不断建立和完善

2014 年襄阳获批创建全国第二批电子商务示范城市，确认襄阳金朝阳教育培训学校、襄阳市工业学校为襄阳市电子商务人才培养示范基地。出台了《电子商务产业规划(2014-2020)》，支持电子商务专业相关人才发展。支持电子商务企业、院校、行业协会、公共运营服务中心开展电子商务技能提升培训，提高培训人员的

创业就业转化率。围绕重点产业发展，规划建设服务业实训和孵化基地，有计划地在本地高校和外地合作高校增设定向招生的电子商务专业或特色方向，尤其是跨境电子商务专业，扩大招生规模，促进高校人才与企业需求对接。健全人才激励机制。将电子商务人才纳入高新技术人才范围，享受相应的政策优惠。针对培养电子商务专业人才的高、中、初级院校及电子商务社会培训机构，提供人才资金奖励、税收减免等优惠政策；针对引进的高层次人才、留学回国电子商务专业人才、高校电子商务专业人才等专项类人才，提供各专项优惠政策；针对本地优秀电子商务人才，提供统一住房、生活补贴、优先就业等优惠政策。

（3）职业院校电子商务专业人才培养的形式多元化

近几年职业院校电子商务专业的人才培养形式呈现多元化，部分院校采用了订单培养和现代学徒制人才培养模式。邀请企业专家和技术能手直接进校园进课堂，共同开发课程，共同制定人才培养方案。开展工学结合，课程一体化改革和行业需求无缝对接。

2、电子商务专业人才培养存在的问题

虽然近几年我市电子商务专业相关人才培养方面取得了一定成绩，但是也存在一些问题，具体如下：

（1）电子商务专业人才结构失衡

十四五以来，新一代信息技术正驱动电子商务变革，以大数据、人工智能、移动互联网、VR/AR 为代表的新一代信息技术与电子商务全面深度融合，持续为电子商务创新发展提供支撑，创造精准匹配、交互式购物等用户体验，构建新的商业模式。电子商务技术类人才在电子商务人才领域发挥的作用越来越大，市场急需掌握大数据分析等新一代信息技术的电子商务技术人才，而目前我市院校培养的人才大都是以掌握商务为主、掌握少量 IT 技术的传统电子商务人才。

（2）电子商务专业定位模糊

调研表明，电子商务专业 58.7%由计算机类二级学院（系）开设，39.13%由经贸管理类二级学院（系）开设，课程设置也只是计算机课程与经管类课程，因此要解决技术与专业有机融合问题。

（3）电子商务专业师资力量匮乏

目前电子商务专业的部分教师从计算机和市场营销等专业转行而来的，在教学中虽能应付部分专业课，但是由于本身缺乏系统的电子商务学习，再加之缺乏电子商务实战经验，在教学的时候会力不从心。

（四）电子商务专业对应的职业岗位分析

通过对湖北京邦达供应链科技有限公司、襄阳市直播基地传媒有限公司、襄阳百腾网络科技有限公司、飞虎乐购电子商务有限公司、襄阳联晟传媒有限公司、珠海金山网络游戏科技有限公司、湖北淘大集供应链有限公司、襄阳光彩物流

基地等多家企业走访调研，对目前电子商务人才岗位进行了细分，电子商务人才分为技术型人才、商务型人才和综合管理型人才，具体情况如下：

1、技术类人才岗位方向细分：

①电子商务平台设计(代表性岗位：网站策划/编辑人员)：主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作。

②电子商务网站设计(代表性岗位：网站设计/开发人员)：主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作。

③电子商务平台美术设计(代表性岗位：网站美工人员)：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。

2、商务类人才岗位方向细分：

①企业网络营销业务(代表性岗位：网络营销人员)：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。

②网上国际贸易(代表性岗位：外贸电子商务人员)：利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易。

③新型网络服务商的内容服务(代表性岗位：网站运营人员/主管)：频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等。

④电子商务支持系统的推广(代表性岗位：网站推广人员)：负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等。

⑤电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服务又可以直接为虚拟市场提供服务。

3、综合管理人才岗位方向细分：

①电子商务平台综合管理(代表性岗位：电子商务项目经理)：这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

②企业电子商务综合管理(代表性岗位：电子商务部门经理)：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。

(五) 区域类同类院校开设情况

湖北省高职(大专)院校 70 多所，开设电子商务专业的院校 50 多家。以 2022 年省市招生计划为例，全省财经大类招生计划 5780 人，技能高考 2359 人。

(六) 电子商务专业课程设置

根据企业调研，充分结合就业情况以及学生的就业需求和目标就业岗位技能需求分析，企业推荐开设主要专业课程列表如下：

岗位方向	岗位能力要求	推荐专业课程
美工、视频动画、IT岗位方向	1. 独立进行页面创意策划和设计能力； 2. 掌握网店装修、视觉营销基础技术及	网店美工、视觉营销、电子商务图像处理技术、网

	方法； 3. 具有较好的审美能力	店运营
专业数据分析与应用方向	1. 具有电子商务数据采集、统计基础知识与技能； 2. 应用数据进行加工、分析数据指标的经济意义，依据分析结果提炼具有指导作用的建议或者优化方案	商品信息采集与处理、电子商务数据分析、网店运营
地推、网销、客服、物流等方向	1. 能进行营销推广策划、方案制定； 2. 掌握客户关系管理基本技能与方法，针对用户个性特征进行分类管理，提升用户粘性及活跃度；具备较好的沟通表达能力； 3. 掌握电子商务物流各环节	客户关系管理实训、消费者心理与行为、网店运营、物流实务
淘宝、天猫等传统平台运营方向	1. 能为企业进行sWOT分析； 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划； 3. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利量大化为目的； 6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。	电子商务基础与实践、网店运营、电商平台实训
新媒体、内容制作、社群、主播、网红达人等方向	1. 具有市场、行业信息采集、分析能力，能够分析商品需求，进行用户画像； 2. 能够灵活应用新媒体技术，开展企业推广、产品促销等宣传推广活动；能够进行制定新媒体营销策略；能够利用新媒体平台创办自媒体并展开运营；	网络编辑、网店运营、视觉营销、新媒体运营、直播电商实务

（七）专业人才就业渠道分析

根据网经社电子商务研究中心《2021年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，被调查企业中，47.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才；46.53%的企

业急需新媒体、内容创作、社群方向人才；57.43%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才。主播（助理）、网红、达人方向人才需求增长迅速，已经连续三年上升，和2020年相比，该比例上升了10.49%；26.73%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；23.76%的企业急需复合型高级人才。电子商务专业相关人才就业可选择以上方向。

根据数据显示，电子商务企业人才来源渠道依托传统招聘网站招聘的占90.10%；依托第三方专业人力资源服务商的占33.66%；通过58同城等分类信息广告平台的占32.67%；通过企业内部培养提拔的占30.69%。由于人员流动量大，自己培养成本高、时间长，许多企业开始把目光投向职业院校，统计显示，校企建立合作，接收电商专业毕业生的企业数量逐步上升，占21.78%。

三、电子商务专业调研结论

结合经济与管理学院的师资情况及实习实训设备，我院增设专科电子商务专业，是非常必要的、是切实可行的；是适应我省二次创业和襄阳周边地区等对从事现代电子商务运作与管理的复合型高层次专业人才的需要；也是人才市场竞争的迫切需要。通过增设专科电子商务专业，培养复合型高层次电子商务专业人才，既可以在一定程度上满足地方经济发展对该专业人才的需求、又可以充分利用我院的办学资源，完善我院学科建设，具有现实意义和深远的历史意义。